

経済産業省は、 ITを活用した新サービスの 開発や生産プロセスの 改善等を支援します。

<IT導入等に利用可能な予算・融資制度>

○ものづくり・商業・サービス補助金

革新的なものづくり・サービスの提供等にチャレンジする中小企業・小規模事業者に対し、試作品開発・設備投資等を支援します。 Web: https://www.mirasapo.jp/subsidy/subsidy_01782.html

○IT活用促進資金

中小企業が情報化を進めるために必要な設備資金、ソフトウェアの取得等に係る運転資金に対し、株式会社日本政策金融公庫が融資します。 Web: http://www.jfc.go.jp/n/finance/search/11_itsikin_m.html

<IT活用に成功した企業の事例紹介等>

○未来の企業★応援サイト～ミラサポ～

中小企業・小規模事業者の未来をサポートするサイト「ミラサポ」を開設し、国や公的機関の支援情報・支援施策等を、わかりやすく提供しております。

Web: <https://www.mirasapo.jp/>



ミラサポ

検索

○中小企業IT経営力大賞

優れたIT経営を実現し、かつ他の中小企業がIT経営に取り組む際の参考となるような中小企業や組織等をベストプラクティスとして紹介しております。 Web: <http://www.it-keiei.go.jp/award/>

ITを活用した新サービスの開発や 生産プロセスの改善を促進

ITを活用した新サービスの開発や生産プロセスの改善とは

・業務プロセスのシステム化

(例: タブレット端末を活用した営業・広報活動を実現)

・業務システムの一元化

(例: クラウド環境を利用し、誰でも、どこからでも最新の受発注・在庫状況にアクセスできる業務環境の実現)

・取引・顧客情報等の管理・分析

(例: 商品・顧客情報をデータベース化、分析することで顧客の趣向に合わせたサービスの提供等を実現)

・企業間ネットワーク等の構築

(例: 生産者、販売者、消費者を結ぶアプリ開発による商品情報の高付加価値化を実現)

等によるサービスの高付加価値化、業務効率化が考えられます。

ITを活用した革新的な
サービスの事例はウラ面へ

ITを活用した革新的なサービスの事例
「中小企業IT経営力大賞」受賞事例

事例① スマートフォンアプリを活用した、モノと情報を融合した新しい物流戦略を創造【酒類卸売業】（平成23年度受賞事例）

＜主な取組＞

- 生産者・販売者・消費者の三者の間で、生産者情報・販売店所在情報などをワンストップで提供するスマートフォン専用アプリを開発、提供。
- スマートフォンから様々なワイン情報を手軽に入手。更に最寄りの販売店に誘導し、ワインを身近なものとする事で、市場を活性化。
- 「食事とワインの相性」などの専門知識を活用した販促を行い、サービスの高付加価値化を実現。



事例② 「電子カルテシステム」等の業務一元管理システムを構築【クリーニング業】（平成24年度受賞事例）

＜主な取組＞

- 商品の特性やケアメンテにより起りうるリスクなど、1点の洋服につき3000項目をチェックし、「電子カルテ」としてデータベース化。
- 「電子カルテ」を中心にした業務一元管理システムを構築し、多様化する顧客の嗜好、高品質で多種多様な衣料品に対応したサービス提供を実現。
- 衣類を新品の様に再生するケアメンテサービス等の高付加価値のサービスにより、顧客満足度が向上し、同社独自の価格設定が可能に。



以下のWebサイトにおいて、上記以外にも革新的なサービスの事例を紹介しておりますのでご覧下さい。
http://www.it-keiei.go.jp/itjirei/award_list/ , <http://wwk.itc.or.jp/itkeiei/>

※これらの事例は、既に行われている事業者による革新的なサービス開発等の取組を参考情報として掲載したものであり、全く同じ取り組みを実施することで、補助金が活用できる事を保証するものではありません。

《IT活用に関するご相談先》

ITを活用した新サービス開発や生産プロセスの改善については、NPO法人ITコーディネータ協会において、相談を受け付けております。

NPO法人 ITコーディネータ協会

E-mail: responder-c@itc.or.jp

Web: <http://www.itc.or.jp/kakushinit>

お問い合わせは